

Türkiye Teknoloji Buluşmaları'na

BALIKESİR

EV SAHİPLİĞİ YAPTI



Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank

Türkiye Teknoloji Buluşmaları'nın bu yılki dördüncü etkinliği, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) himayesinde, Balıkesir Ticaret Odası, Balıkesir Sanayi Odası ve Balıkesir Ticaret Borsası ev sahipliğinde, Vodafone Türkiye ve Akbank ana sponsorluğunda Balıkesir'de düzenlendi.

Balıkesir Avlu Kongre ve Kültür Merkezi'nde gerçekleştirilen buluşmanın teması "KOBİ'ler için Dijital Dönüşüm, E-ticaret ve E-ihracat oldu. Bu yıl Trabzon, Antalya ve Gaziantep'in ardından bu kez Balıkesir'de, EticaretSEM ve Eticaret Merkezi tarafından düzenlenen organizasyonda, KOBİ'lerin dünyada dijitalleşme ile birlikte yaşanan hızlı dönüşüme nasıl ayak uydurabilecekleri ele alındı. DEVAMI 4'TE



TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu

Balıkesir Ticaret Odası Başkanı Rahmi Kula

Türkiye Teknoloji Buluşmaları'na Balıkesir ev sahipliği yaptı

Türkiye Teknoloji Buluşmaları'nın bu yılki dördüncü etkinliği, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) himayesinde, **Balıkesir Ticaret Odası**, Balıkesir Sanayi Odası ve Balıkesir Ticaret Borsası ev sahipliğinde, Vodafone Türkiye ve Akbank ana sponsorluğunda Balıkesir'de düzenlendi.



Balıkesir Avlu Kongre ve Kültür Merkezinde gerçekleştirilen buluşmanın teması "KOBİ'ler için Dijital Dönüşüm, E-ticaret ve E-ihracat oldu. Bu yıl Trabzon, Antalya ve Gaziantep'in ardından bu kez Balıkesir'de, E-ticaretSEM ve E-ticaret Merkezi tarafından düzenlenen organizasyonda, KOBİ'lerin dünyada dijitalleşme ile birlikte yaşanan hızlı dönüşüme nasıl ayak uydurabilecekleri ele alındı. İşletmelerin dijital skorlarını yükseltebilmelerinin yolları, e-ihracat süreçleri, dijital pazarlama teknikleri ve verimlilik artırma konularının masaya yatırıldığı etkinlikte açılış konuşmalarını Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Balıkesir Valisi Ersin Yazıcı, Balıkesir Büyükşehir Belediye Başkanı Yücel Yılmaz, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB E-ticaret Sektör Meclisi Başkan Yardımcısı Merter Özdemir, Balıkesir Ticaret Odası Başkanı Rahmi Kula ve Vodafone Türkiye CEO'su Colman Deegan gerçekleştirdi.

COLMAN DEEGAN "DİJİTAL DÖNÜŞÜM HAREKETİ İLE TÜRKİYE'NİN DİJİTAL SKORU 69'A YÜKSELDİ"

Programda ilk olarak konuşan Vodafone Türkiye CEO'su Colman Deegan, firması hakkında bilgiler verdi. Deegan şöyle konuştu: "Vodafone olarak TOBB işbirliği ile hayata geçirdiğimiz 'Dijital Dönüşüm Hareketi' projesi kapsamında işletmelerle bir araya geliyoruz. Anadolu'da KOBİ'lerin ve illerin Dijital Skorlarını hesaplıyor, dijitalleşme seviyelerini belirliyoruz. Düzenlediğimiz eğitimlerle de işletmelerimize yeni dünyanın kodları hakkında bilgi veriyoruz. TOBB liderliğinde gerçekleştirdiğimiz Teknoloji Buluşmaları'nda ve Dijital Yolculuk eğitimlerinde ise KOBİ'lere danışmanlık ve mentorluk desteği sağlıyor, ülkemizin il il, sektör sektör dijital karnesini çıkarıyoruz. Geçtiğimiz yıl Türkiye'nin dijital skoru 53 idi. Dijital Dönüşüm Hareketi kapsamında gittiğimiz şehirlerde bir araya geldik ve ürünlerimizle dijitalleşmelerine katkıda bulunduğumuz işletmelerin sayısı arttıkça, bu skoru 69'a çıkardık. Bize büyük bir mutluluk ve gurur veren bu artış, Türkiye'nin dijitalleşmesine katkımız net bir şekilde ortaya koyuyor. Vodafone olarak ürün ve hizmetlerimizle bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da KOBİ'lerin yanında olmaya devam edeceğiz."

TİCARET YERİNİ E-TİCARETE BIRAKTI

Balıkesir Ticaret Odası Başkanı Rahmi Kula'da günümüzde ticaret yerini e-ticarete ve e-ihracata bıraktığını söyledi. Kula, "Bizlerinde iş dünyası olarak bu gelişmelerin dışında kalmamız düşünülemez. Bizler Balıkesir ili oda ve borsaları olarak üyelerimizin e-ticaret hakkında bilgilerinin artırılmasının gerekliliğinden yola çıkarak 2018 yılı yaz ayından itibaren e-ticaret eğitimleri serisini başlatmış bulunmaktayız. İlimizin bu anlamda potansiyelini tespit etmeye ve geliştirmeye yönelik çalışmalar kapsamında TOBB e-ticaret Konseyi ile ortaklaşa olarak dijital yolculuk projesi kapsamında e-ticaret eğitimlerini gerçekleştirdik. Bu eğitimlerde üyelerimize tüm e-ticaret ve e-ihracat süreçlerini kapsayacak şekilde ürün tanıtımının yapılması, ürün satışı ve tahsilat yöntemleri konularını da içeren detaylı eğitimler verildi. Daha sonra Türkiye'nin önemli e-ticaret siteleriyle iş birlikleri oluşturarak bu platformların tecrübelerini üyelerimize aktarılmasına yönelik eğitimlerimiz devam etti. Bizler bu eğitimler ile giderek dijitalleşen dünyada üyelerine farklı bakış açılarından e-ticaret bilincini kazandırmayı ve üyelerinin iş hacimlerini artırmalarına katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Balıkesir Ticaret Odası, Sanayi Odası ve Ticaret Borsası olarak; üyelerimizden yoğun ilgi gören e-ticaret eğitimleri seviyesiyle bugün birbirleriyle daha devam ediyoruz. Bizler; valimiz, büyükşehir belediye başkanımız, ilçe belediye başkanlarımız, ilimizdeki tüm oda ve borsalar ile e-ticaret yapan şirket sayımızı, ticaret hacmimizle Türkiye'deki ilk 10 il arasında olmayı hedefliyoruz. Bunu başarmak için de var gücümüzle çalışacağımızda şük veriyoruz.

Üyelerimizin dış ticarete karşılaştıkları sorunlara çözüm bulması, yol gösterilmesi amacıyla Ticaret Bakanlığı'mız ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğiyle iş birliği yaparak Dış Ticaret Ofisi'ni

hayata geçirdik. Uluslararası rekabetçiliğin geliştirilmesi kapsamında makine ve tarım makineleri sanayine yönelik UR-GE projemizi de hayata geçiriyoruz. Önümüzdeki dönemde de üyelerimizin ticaretlerine katkı sağlamaya yönelik çalışmalarımız hız kesmeden devam edecektir.

"İŞ DÜNYASI OLARAK BİSKİLETEN DÜŞMEK İSTEMİYORUZ"

Balıkesir Organize Sanayi Bölgesi yaklaşık 570 hektar alana kurulmuştur. Toplamda 123 firma ve 8 bin çalışan ile bölge ekonomisinde etkin rol oynamaktadır. Organize Sanayi Bölgemiz bugün gelişme sürecinde olup, mevcut alana 760 hektar daha eklenecek ve toplam alan bin 330 hektara çıkarılacaktır. Gelişme süreci tamamlandığında bölgedeki yeni çalışan sayısının 20 bini aşacağı tahmin edilmektedir. Bu da gelişme süreci sonunda Sayın Cumhurbaşkanımızın Balıkesir'de ifade ettiği

konjonktürden geçiyoruz. İşin bir başka boyutu da teknolojiye yaşanan hızlı değişim ve dönüşüm. Bunun etkilerini de üretimde ve tüketimde gayet net bir biçimde görüyoruz. Dolayısıyla; yönümüzü net bir şekilde çizmek önem kazanıyor. Risklerin farkında olarak, fırsatları en iyi şekilde değerlendirmek durumundayız. Kendimize yeni fırsatlar, yeni çıkışlar oluşturmak zorundayız dedi. Milli Teknoloji'nin öneme dikkat çeken Bakan Varank, Sanayinin tüm alt sektörlerinde yerli ve milli kaynaklarımızdan en iyi şekilde faydalanıp, teknoloji öncülüğünde ilerlemeyi hedefliyoruz. Önümüzdeki 4,5 yıllık seçimsiz dönem, hedeflerimizi gerçekleştirmek adına benzersiz bir imkan sunuyor. Bu dönem ekonomik atılım ve reform dönemi olacak. Dijitalleşmeye uyum sağlamak ve dijital dönüşümü yapısal temellerimize uygun bir şekilde başarmak rekabet üstünlüğü kazanmak için şart. Bakanlıkça bu



olduğu 20 bin ek istihdamın gerçekleşmesi anlamına gelmektedir. Bu noktada Balıkesir Organize Sanayi Bölgesi'nin gelişme sürecinde sizlerin desteğine büyük ihtiyaç duyduğumuzu ifade etmek istiyorum. Bizler sanayileşmeyi, yatırım yapmayı biskilete binmek gibi görüyoruz. Biskiletin pedallarına bastıkça yol alıyoruz. Pedallara basmadığımız zaman önce sabit hızla ilerleyip, sonra hızımız yavaşlıyor ve daha sonra da maalesef biskiletten düşüyoruz. Biz Balıkesir iş dünyası olarak biskiletten düşmek istemiyoruz. Biskiletin pedallarına bastıkça doğru sürmek istiyoruz. Bundan dolayı sizin katkılarınız bizim için çok değerli, desteklerinizi bekliyoruz.

HISARCIKLIOĞLU "BU DEVRİN TİCARET YOLU İNTERNET"

Dijital dönüşümü milletleştirmek yerine anlamaya çalışmalyız diyen TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu; ise "Eskiden biliyorsunuz, tarihi ipek yolu vardı, baharat yolu vardı. Bunu kullananlar ticaret yapıyor, zenginleşirdi. Bu devrin ticaret yolu internet. Her evin, her işyerinin içinden geçiyor. Balıkesir'in bir ilçesinde ürettiğin ürünü, Avustralya'nın en üca köşesine bir tuşla satabiliyorsun. 5 milyar insan, 25 trilyon dolarlık pazar, ekranın ucunda. İşini yaparken teknolojiyi kullanan şirket rakiplerine göre farklılaşıyor, öne çıkıyor. İşte bu nedenle Türkiye'de bir ilke imza attık. TOBB ETÜ'de Yapay Zeka Mühendisliği bölümünü kurduk. Gençlerimiz, dijital dünyaya hazırlayacağız. Ayrıca, küresel bir teknoloji şirketiyle birlikte İstanbul'da yeni bir girişimcilik merkezi kuruyoruz. Bu merkezde de Türk girişimcilerini dünyaya açacağız" dedi.

AZ LAF ÇOK İŞ!

Balıkesir'de TOBB Türkiye Teknoloji Buluşmaları programına katılan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, önümüzdeki seçimsiz dönemin, hedefleri gerçekleştirmek adına benzersiz bir imkan sunduğunu söyledi.

Kobilerde desteklerinin sürdüğünü ifade eden Varank, özette şunları dile getirdi: "TOBB tarafından sahiplenilen bu inisiyatif önemi bir boşluğu dolduruyor. Bugüne kadar 31 ilde 69 'Teknoloji Buluşması' gerçekleştirildi. 100 bine yakın KOBİ'ye ulaşıldı. Hem dijitalleşmeye ihtiyacı olan, hem de bu hizmeti sunan KOBİ'leri bir araya getirerek farkındalığı artırmanın, tarafları buluşturmanın ve çözüm-odaklı yaklaşımınz takdire şayan. Farklı ve zorlayıcı bir küresel

alanda attığımız adımlar var. KOBİ'lerin dijital dönüşümlerini teşvik etmek adına KOSGEB programlarıyla KOBİ'lerimizin, dijital dönüşüm sürecinde ihtiyaçları olan teknolojik altyapı yatırımlarını ve AR-GE faaliyetlerini destekliyoruz diye konuştu.

KOBİ'lere, dijital dönüşümde ihtiyaç duyabilecekleri personel, makine-teçhizat, yazılım, eğitim, danışmanlık, hizmet alımı ve belgelendirme gibi unsurlarda desteklerini sürdüreceklerini belirten Bakan Varank, 4 Mart'ta KOBİGEL-KOBİ Gelişim Destek Programı kapsamında imalat sanayinde dijitalleşme kapsamına çıktık. Bu çağrımız, hem dijital teknolojileri geliştiren KOBİ'lere, hem de üretimini dijitalleşmek isteyen KOBİ'lere yönelikti. Destek miktarı 300 bin lirası hibe olmak üzere, işletme başına 1 milyon liraya kadar çıkıyor. Çağrısı açtığımızda açık kaynak kodlu yazılımları içeren proje başvurularına öncelik vereceğimizi de belirttik. Çağrısı 2 Mayıs'ta kapattık. Sizlere başvuru sonuçları hakkında bilgi vermek istiyorum. Bin 742 proje başvurusuyla beklentilerimizin üzerinde bir rakamla karşılaştık. Bu durum; konuya ilişkin farkındalığı göstermesi açısından oldukça sevindirici. Başvuruların yüzde 13'ü akıllı dijital teknolojileri geliştiren KOBİ'lere ve yüzde 87'si bu teknolojileri kullanmak isteyen KOBİ'lere ait. Tabii teknoloji geliştiricisi KOBİ'lerin daha yüksek bir paya sahip olmasını arzu ederdik. Önümüzdeki süreçte proje dokümanları detaylı bir şekilde değerlendirilecek. KOSGEB, Kazanılan Ağustos ayında ilan edecek bilgisini verdi.

Vodafone Türkiye tarafından anlık ve etkileşimli olarak Balıkesir KOBİ'lerin dijital skor ölçümleri de yapılırken; ölçümün ardından İnnal CEO'su Ömer Suner, IDEASOFT İş Ortakları Müdürü Eray Şentürk, Sahibinden.com Kurumsal Pazarlama Direktörü Ongun ÖZDEMİR birer konuşma yaparak e-ticaret trendlerini katılımcılara aktardı. e-PTTAVM CEO'su Hakan Çevioğlu hızla değişen e-ticaret dengelerini ve sanal pazar yerlerini masaya yatırdı. Entegra Pazarlama Yöneticisi Birkan Tüzer, Eres Medya CEO'su Yılmaz Eres ve Goodjob Marka Mühendisi Ömürden Sezgin birer konuşma yaptı. Organizasyon, TOBB Türkiye E-Ticaret Meclisi Başkan Yardımcısı ve Teknoloji Buluşmaları'nın Kurucusu Merter Özdemir'in konuşması ile sona erdi.