

Balıkesir Ticaret Odası (BTO) Başkanı Fahri Ermişler:

“HEDEFLERİMİZ BÜYÜK”



Türkiye ve Balıkesir'in hedeflerinin büyük olduğunu belirten Balıkesir Ticaret Odası (BTO) Başkanı **Fahri Ermişler** "Türkiye'nin 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat hedefi var. Balıkesir olarak bizim ihracatta hedefimiz 1 milyar dolar seviyesine ulaşmak" dedi.



Diş Ticaret Bilgilendirme Seminerinde açılış konuşması yapan Balıkesir Ticaret Odası (BTO) Başkanı **Fahri Ermişler** "Bugün gerçekleştirmiş olduğumuz eğitim ve bilgilendirme toplantımıza hepimiz hoş geldiniz. Ekonomi Bakanlığımızın ve Uludağ İhracatçı Birliklerinin değerli uzmanları var kendileri hem bölgeyi hemde 81 ili durmadan dolaşıyorlar ve devlet desteklerini, imkanlarını bizlere iletmeye çalışıyorlar. İhracat ve dış ticaretimize genel olarak baktığımız zaman 2014 yılında 158 milyon dolar ihracat gerçekleşmiş. 2015 yılında bu rakam 120 milyon dolara inmiş durumda. Eylül ayında dış ticaret açığımız yüzde 46.6 azalarak 7 milyar 13 milyon dolardan 3 milyar 742 milyon dolara düştü. Tabii çevresel faktörler ve dünya ekonomilerindeki hareketlenmeler dış ticaret açığımızı azaltmasına rağmen ihracatımızı ve buna bağımlı olarak da ithalatımızı azaltmış durumda" dedi. **S.10'da**

“TÜRKİYE’NİN VE BALIKESİR’İN HEDEFLERİ BÜYÜK”

Türkiye ve Balıkesir'in hedeflerinin büyük olduğunu belirten **Balıkesir Ticaret Odası (BTO) Başkanı Fahri Ermişler** " Türkiye'nin 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat hedefi var. Balıkesir olarak bizim ihracatta hedefimiz 1 milyar dolar seviyesine ulaşmak" dedi.

Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerinde açılış konuşması yapan **Balıkesir Ticaret Odası (BTO) Başkanı Fahri Ermişler** "Bugün gerçekleştirmiş olduğumuz eğitim ve bilgilendirme toplantımıza hepimiz hoş geldiniz. Ekonomi Bakanlığımızın ve Uludağ İhracatçı Birliklerinin değerli uzmanları var kendileri hem bölgeyi hemde 81 ili durmadan dolayıyorlar ve devlet desteklerini, imkanlarını bizlere iletmeye çalışıyorlar. İhracat ve dış ticaretimize genel olarak baktığımız zaman 2014 yılında 158 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiş, 2015 yılında bu rakam 120 milyon dolara inmiş durumda. Eylül ayında dış ticaret açığımız yüzde 46.6 azalarak 7



milyar 13 milyon dolardan 3 milyar 742 milyon dolara düştü. Tabii çevresel faktörler ve dünya ekonomilerindeki hareketlenmeler dış ticaret açığımızı azaltmasına rağmen ihracatımızı ve buna bağlı olarak da ithalatımızı azaltmış durumda Balıkesir ölçeğinde baktığımız zaman ithalat, ihracat ve dış ticaret Balıkesir'in bundan sonraki süreçte en önemli konuları. Bizim hem bu tip toplantılara bir arada olup kümelenmeye, öncelikle gıda ve diğer sektörlerde de Balıkesir'in lokomotifleri olan diğer sektörlerde de hızla atığa kalkmamız gereken ana konulardan biri, 2014 yılında Balıkesir 548 milyon dolarla ihracatını kapattı. 2015 yılında hedefimiz daha yüksekti ama malum dünyadaki hareketliliklerden dolayı Türkiye'nin ihracatı ile birlikte Balıkesir'in ihracatı ilk 10 ayda 432 milyon dolara gerilemiş oldu. 2015 yılı Ağustos ayı itibarıyla en çok ihracat 3.7 milyon dolarla elektronik ürünleriyle gerçekleşti. Balıkesir'de en fazla ihracat yapılan konu imalat sektörü olarak gerçekleşti" dedi.

Türkiye ve Balıkesir'in 2023 vizyonuna değinen Başkan Ermişler "Türkiye'nin 2023 hedeflerinde 500 milyar dolar rakamını şuan telaffuz ediyoruz. Balıkesir'in de büyük bir hedefi var oda ihracatta 1 milyar dolar. İnşallah bunu işte bu salondaki ihracat yapan dış ticaretle uğraşan

arkadaşlarımızla birlikte gerçekleştireceğiz. Bizde oda olarak devletimizin de gücüyle ve desteğiyle bu hedeflere ulaşmayı planlıyoruz. Türkiye'nin hedefleri büyük, Balıkesir'de hedefleri büyük, inşallah bu hedefleri gerçekleştirmek için Türkiye'yi 500, Balıkesir'i ise 1 milyar dolara ulaştırmak için ve çok küçük dış ticaret açıkları ile yeni hedeflere ulaşmak için, dünyadaki en iyi 10 ekonomide yer almak için gece gündüz enerjimizi sarf edeceğiz" şeklinde konuştu.

Açılış konuşmasının ardından Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü, İhracatı Geliştirme Uzmanı H.Şafak Bozkır "İhracatta sağlanan devlet yardımları, uluslararası rekabetçiliğin geliştirilmesinin desteklenmesi, pazar araştırması ve pazara giriş desteği, pazara giriş belgelerinin desteklenmesi, türk ürünlerinin yurtdışında markalaşması, Türk mali imajının yerleştirilmesi ve TURQUALITY'nin desteklenmesi ile yurt dışı birim, marka ve tasarım destekleri, yurt dışında gerçekleştirilen fuar katılımlarının desteklenmesi" konularında sunum gerçekleştirdi. Daha sonra Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü, İhracatı Geliştirme Uzmanı B. Tülin Pulat " Ülke Masaları, İsveç Pazarına İhracat İmkânları" konulu sunumu ile katılımcıları bilgilendirdi. (İHA)

