

Uygulamalı Hedef Pazar Seçimi Eğitimi

“Dış ticarete hedef pazar ve hedef ülke belirlerken kullanılan en önemli araçlardan biri, ülkelerin ticaret verilerini, detaylı ihracat ve ithalat bilgilerini içeren ITC Trade Map veritabanıdır. Ücretsiz olan bu uygulama tüm dünyada firmalara pazar seçimi ve mevcut pazarların analizleri hakkında detaylı bilgi sağlamakta, çeşitli pazarlarda rekabet koşullarını çok çeşitli parametrelerle sorgulama imkanı sağlamaktadır.

30 Kasım 2016 Çarşamba günü Güney Marmara Kalkınma Ajansı hizmet binasında 1 günlük hedef pazar seçimi eğitimi planlanmış olup, katılım ücretsizdir ve katılımcılara Ajans onaylı sertifika sunulacaktır.

Kullanılan sistem orta düzey İngilizce bilgisi gerektirmektedir. Katılımcı sayısı salon kapasitesi olan 100 ile sınırlıdır ve yeterli katılımcı sayısına ulaşıncaya başvuru süresi dolacaktır. Katılımcıların eğitime gelirken kişisel bilgisayarlarını yanlarında getirmeleri ve öncesinde www.trademap.org adresinden üye kaydı açmaları eğitimin daha verimli geçmesi açısından faydalı olacaktır.

Başvuru için http://www.gmka.org.tr/haber/hedef_pazar_secimi_egitimi adresindeki formun doldurulması gerekmektedir.”

1889

BALIKESİR
TİCARET ODASI